

# 2ª JORNADA DE INTEGRAÇÃO E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

5 A 9  
DE JUNHO  
2017

FACULDADE  
**CESUSC**  
Muito além do diploma

## EMPREENDIMENTO TREE DECORAÇÃO TAILANDESA

Naomy Rosa Libanio da Silva<sup>1</sup>; Simone Hering de Queiroz Yunes<sup>2</sup>.

2ª Jornada de Integração e Iniciação Científica – Faculdade Cesusc – Santa Catarina – SC – Brasil

### INTRODUÇÃO

O trabalho se refere à elaboração de um Plano de Negócios para um empreendimento diferenciado e com poucos concorrentes. Trata-se de uma loja de objetos de decoração tailandesa localizada na Lagoa da Conceição, Florianópolis-SC. A empresa tem seu foco em satisfazer não só os clientes, como os seus funcionários também. Todos os produtos serão artesanais, importados da Tailândia e vendidos a um preço inferior ao do mercado. Palavras-chave: Plano de Negócios. Design de Interiores. Decoração tailandesa.

Figura 1 – Logo da empresa



Fonte: Elaborado pelas Autoras (2017)

### OBJETIVO

Elaborar um plano de negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores.

Figura 2 – Matriz FOFA

### DESENVOLVIMENTO PESQUISA

O Plano de Negócios foi elaborado de acordo com a metodologia proposta pelo SEBRAE/SC. Inicialmente foi elaborado o Sumário Executivo, sendo que as empreendedoras decidiram abrir como empreendimento uma loja de utensílios e objetos de decoração tailandesa, com o investimento inicial de 50 mil reais. O empreendimento terá sua localização na Lagoa da Conceição, Florianópolis – SC, e seu nome será Tree, conforme logotipo apresentado na Figura 1, e sua missão é a de “comercializar objetos de decoração tailandesa, visando sempre a satisfação do cliente e dos colaboradores”.

A análise de mercado permitiu identificar clientes, fornecedores e concorrentes para o empreendimento. Como a loja só venderá objetos diretamente importados da Tailândia, terá seu diferencial, pois não há concorrentes na região.

A partir do plano de marketing elaborado, definiu-se que o preço das mercadorias serão inferiores ao praticado no mercado. A empresa irá investir em propaganda com as redes sociais (*facebook, instagram...*) e um site com todos os produtos. Também terá sua participação em feiras e eventos.

No plano operacional foi definido o *layout* da loja, bem como a capacidade comercial, os processos operacionais e a necessidade de pessoal, a qual prevê, inicialmente dois funcionários, uma para o caixa e outro para o atendimento.

Para a avaliação estratégica do negócio, foi elaborada a Matriz FOFA, conforme Figura 2.

<b>Forças</b> Equipe treinada Localização Produto diferenciado Preço	<b>Oportunidades</b> Pouca concorrência Crescimento do ramo de decoração
<b>Fraquezas</b> Falta de experiência no ramo Dependência de exportação	<b>Ameaças</b> Flutuação do valor do dólar

Fonte: Elaborado pelas Autoras (2017)

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da elaboração do Plano de Negócios, foi possível vislumbrar um empreendimento na área de Design de Interiores que vem ao encontro dos interesses da aluna no ramo. A Tree virá para o mercado para fazer diferente, mudar o ponto de vista do cliente, e abrir mão do trabalho de máquinas e focar mais no trabalho manual. Na percepção da pesquisadora, a satisfação e a confiança do cliente quanto ao produto oferecido é o mais importante para este empreendimento. Percebeu-se, através do plano elaborado, que é viável a abertura do negócio.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em abril de 2017.

<sup>1</sup> Graduanda em Design de Interiores. Faculdade CESUSC / [batnaomy@gmail.com](mailto:batnaomy@gmail.com)  
<sup>2</sup> Doutora em Engenharia. Faculdade CESUSC / [simonegy@hotmail.com](mailto:simonegy@hotmail.com)