

## EMPREENDIMENTO LÁPIDE DECOR

Fernanda Rambo Agnes<sup>1</sup>; Simone Hering de Queiroz Yunes<sup>2</sup>.

2ª Jornada de Integração e Iniciação Científica – Faculdade Cesusc – Santa Catarina – SC – Brasil

### INTRODUÇÃO

A perda de um familiar, de um amigo, de um ente querido já é bastante desgastante para as pessoas próximas; entretanto, todo o processo funerário que se segue acaba tornando-se um grande desafio pela dificuldade de ter um serviço que possa tratar do túmulo e da lápide e dos detalhes de design em um mesmo lugar. Sendo assim, este trabalho apresenta um plano de negócios para a empresa Lápide Decor, a qual pretende oferecer serviços diferenciados e de alta qualidade na venda e instalação de lápides e túmulos. A empresa oferecerá quatro opções de combos, nas quais o cliente escolherá a pedra para o túmulo e lápide, a foto e os metais para o epitáfio, facilitando assim todo o processo de escolha do design e logística para o cliente, que irá encontrar tudo num mesmo lugar de forma bem clara e prática.

### OBJETIVO

Elaborar um plano de negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores.

### DESENVOLVIMENTO PESQUISA

O plano de negócios foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, tendo sido definido como empreendimento a Lápide Decor, empresa especializada em decoração de túmulos e lápides em cemitérios, cuja missão é “oferecer decoração de túmulos e lápides de altíssimo padrão para homenagear as memórias de uma vida”.

A partir da Análise de Mercado, foram definidos os clientes com faixa etária a partir de 35 anos sendo homens e mulheres que buscam a decoração de túmulo e lápide para algum familiar ou conhecido, além daqueles indivíduos que buscam deixar já definido seu próprio túmulo. Na maioria recebem salários acima de 5 mil reais e representam as classes A e B. São residentes na cidade de Florianópolis, SC. Buscam por preço justo e qualidade. Além disso, desejam serviço completo com projeto, entrega e instalação do túmulo e lápide, minimizando ao máximo todo trabalho que este processo póstumo envolve após uma perda. Os concorrentes que realizam este tipo de serviço são em sua maioria as marmorarias, havendo uma grande variedade desse tipo de serviço concorrente. Percebeu-se, portanto, que não basta oferecer um bom parcelamento mas sim opções que sejam também de valor simbólico e representativo no sentido de homenagear o falecido.

No que diz respeito ao Plano de Marketing, serão oferecidos mármore, granito e cerâmica para o revestimento do túmulo, podendo variar em tamanho. Também será oferecida a produção da lápide, que pode ser feita com o mesmo material do revestimento do túmulo ou somente a lápide no material escolhido. Além disso, haverá a opção das letras para o epitáfio (inscrição típica do nome do falecido) e detalhes em metal ao redor da foto sob a lápide. Outro produto oferecido será a escultura. Os projetos serão oferecidos em quatro categorias: túmulo padrão, luxo, alto luxo e exclusivo, os quais vão depender das escolhas feitas para revestimento do túmulo, da lápide e se haverá escultura. As opções serão oferecidas ao cliente na forma de combos.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em abril de 2017.

No Plano Operacional, definiu-se o layout de um estabelecimento comercial a ser localizado próximo a um cemitério da cidade de Florianópolis, SC, além do fluxograma dos processos a serem realizados e a necessidade de pessoal para o estabelecimento.

Por fim, foi realizada a Avaliação Estratégica do negócio, com base na Matriz F.O.F.A, ilustrada na figura 1.

Figura 1 – Matriz F.O.F.A. do empreendimento

Matriz F.O.F.A.	Fatores internos	Fatores externos
Pontos fortes	Projetos exclusivos Diferencial de Atendimento	Pouca concorrência Negócio sempre em alta
Pontos fracos	Dependência da mão de obra de terceiros	Falta de espaço nos cemitérios

Fonte: Elaborado pelas Autoras (2017)

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

O plano de negócios evidenciou a viabilidade do negócio, pois percebe-se a carência na região de uma empresa com os diferenciais apresentados. A Lápide Decor poderia entrar no mercado com a meta de se tornar a empresa referência na cidade de Florianópolis, construindo esta trajetória através de bons preços, qualidade e focada principalmente no diferencial do serviço prestado, uma vez que seria única e pioneira no seu segmento, inovando através do processo de vendas com combos.

1 Graduada em Design de Interiores. Faculdade CESUSC / fernandaagnes@icloud.com  
2 Doutora em Engenharia. Faculdade CESUSC / simoneq@hotmail.com