

MATCH PET: SEU AMIGO ESTÁ AQUI

Alice Cristine da Silva; Ketelyn Caroline Oliveira; Fernando Ramos Lengler; Marcella Araujo; Rejane Costa.

INTRODUÇÃO

Sustentabilidade é um conceito relacionado ao desenvolvimento Sustentável, ou seja, formado por um conjunto de ideias, estratégicas e de mais atitudes ecologicamente corretas, economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas. O conceito de responsabilidade social empresarial tende a envolver um espectro mais amplo de beneficiários envolvendo aí a qualidade de vida é bem estar do público Interno da empresa, mas também a redução de impactos negativos de sua atividade na Comunidade e meio ambiente. Na maioria das vezes tais ações são acompanhadas pela De uma mudança comportamental e de gestão que envolve ética e valores na relação com seus parceiro. Objetivos de desenvolvimento Sustentável (ODS) é uma agenda que compõe 17 objetivos ou metas para alcançar até 2030 Se possível (ONU, 2019) elas trabalham com a ODS 15, sendo a responsável pela vida terrestre. Os objetivos incluem proteger, recuperar e promover o uso sustentável das ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda da biodiversidade. (ONU, 2019). Está ODS tem relação com os desmatamentos em áreas de preservação aqui em Florianópolis, atinge também os agricultores da região por causa da degradação do solo. A proposta de negócio do grupo tem relação com a causa animal, mais especificamente os animais abandonados, como cães e gatos que tem crescido muito o número de abandonados e maus tratos. Pensamos em criar a partir de uma ideia já existe uma espécie/ modelo de "Tinder animal" mas com o intuito de adoção e notícias referente ao assunto. No aplicativo a pessoa colocará as características desejáveis do animal, como parte, espécies, idades, etc... caso goste de algum, entraria em contato com o abrigo ou protetor(a) do animal. REGÊNCIA: ONU- ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. Objetivos de desenvolvimento Sustentável.

OBJETIVO

O aplicativo tem como objetivo maior promover a adoção de animais, facilitando essa busca. O nome Match Pet vem da junção da palavra "match" muito conhecido pelo Tinder e ganhou um novo significado (quando você se interessa por aquela pessoa e ela por você) Além disso, vendas de acessórios para os pets e a parceria com veterinários que irão atender por um preço social aos usuários do aplicativo. O público-alvo é voltado para futuros adotantes, protetores/donos de Ongs e veterinários.

METODOLOGIA: Para obter os resultados e conhecer os usuários e parceiros do aplicativo foram realizadas 432 entrevistas estruturadas (questionários), fornecidas em redes sociais, como facebook. Também foram realizadas 5 entrevistas abertas pessoalmente e via WhatsApp

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

RESPONSABILIDADE SOCIAL. O que é responsabilidade social. Disponível em <http://www.responsabilidadesocial.com>. Acessado em 24 mai 2019.
ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, Disponível em [WWW.ONU.ORG.BR/ODS](http://www.onu.org.br/ods). Acessado em 24 mai 2019.

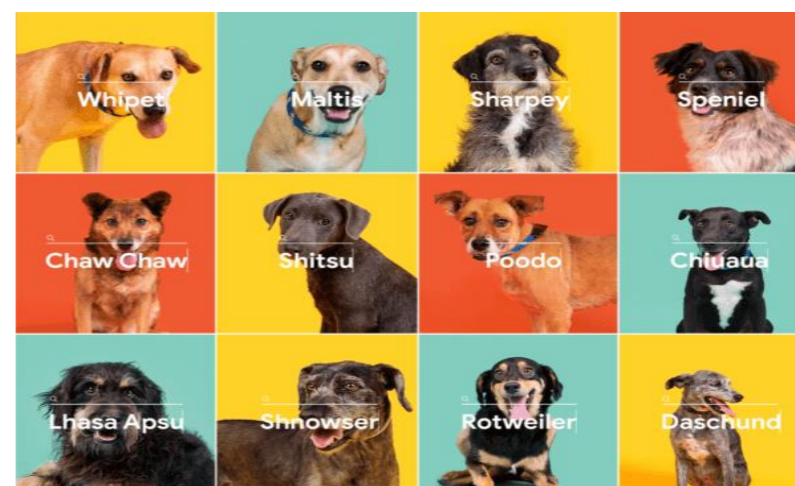
DESENVOLVIMENTO PESQUISA

PRIMEIRA PERSONA: Carla, 24 anos, sempre esteve à procura de um companheiro para suas aventuras e viagens, resolveu visitar uma ong e acabou se apegando ao pirata e o adotou. Foi sua primeira experiência como adotante e assim incentiva os outros para a mesma ação. SEGUNDA PERSONA: Emanuelle, tem 38 anos, protetora há alguns anos e já resgatou muitos animais, deu os primeiros cuidados e um abrigo até encontrar uma família adequada. TERCEIRA PERSONA: Bruna, tem 48 anos, desde muito cedo é envolvida com questões ambientais, seu grande sonho foi contribuir mais com a vida animal. Um certo dia ela abriu sua própria ong e hoje ajuda milhares de animais.

Figura 1: Logo Do Aplicativo:



Fonte: Elaboração dos Autores



Fonte: <https://catracalivre.com.br/parceiros-catraca/causando/marca-usa-nomes-errados-de-racas-em-acao-para-adocao-de-cachorros/>

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto do aplicativo está em andamento. MVP (Mínimo Produto Viável) foi realizado e aprovado. Falta a apresentação final que será o pitch.

1 Graduanda em Administração. Faculdade Cesusc / lice_cristine@hotmail.com
2 Graduanda em Administração. Faculdade Cesusc / ketelyn.sthe@gmail.com
3 Mestre em Administração. Faculdade Cesusc / Fernando.lengler@Cesusc.edu.br
4 Mestre. Faculdade Cesusc/ pfofe.marcellaaraujo@gmail.com
5 Mestre. Faculdade Cesusc / rejanecostafloripa@gmail.com