

6ª JORNADA DE INTEGRAÇÃO E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

GEM: ACADEMIA AUTOSSUSTENTÁVEL

Beatriz Florindo, Gabriela Tasso, João Zunino, Laura Zago, Leticia Viegas e Gisely Martins

INTRODUÇÃO

A sustentabilidade tem como objetivo suprir as necessidades do presente sem afetar nas habilidades das gerações futuras em suprirem suas próprias necessidades, mantendo assim um equilíbrio entre o crescimento econômico, bem-estar social e a proteção do meio ambiente (AGUSTINHO E VELOSO, 2017). Na tentativa de tornar o planeta cada vez mais sustentável, as empresas podem atuar interligando âmbitos econômicos, ecológicos e sociais, promovendo a melhoria econômica, a qualidade de vida de seus empregados e suas famílias, da comunidade local e da sociedade como um todo, sendo assim, responsáveis socialmente (SILVA, 2001).

Justamente com este intuito, a ONU desenvolveu um projeto global constituído por 17 objetivos para transformar o Mundo, conhecido como Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Cujas iniciativas é justamente tornar tanto as empresas, quanto a sociedade em si, mais responsáveis socialmente, visando um todo. Promovendo assim a paz, justiça e prosperidade num planeta saudável.

Diante desses conceitos, a primeira fase do curso de Administração desenvolveu um trabalho interdisciplinar que procura criar um startup que se encaixe em um destes objetivos. Nosso projeto é com base na ODS11, cidades e comunidades sustentáveis. Criando um Startup de uma academia autossustentável, procurando diminuir os impactos causados ao ambiente por causa da queima do carvão para a produção de energia. Os aparelhos da academia com o uso e esforço dos consumidores, vão gerar energia, utilizando-a no próprio ambiente e que os excedentes fossem vendidos para a Celesc, por exemplo, para a geração de lucro como uma outra forma de negócio. Além disso, o incentivo para ações que contribuem para a redução dos impactos ambientais seria implantado na mesma. O objetivo é que esta ideia se torne repetível e escalável, para mudar o modo como nossa energia é produzida.

OBJETIVO

Definir as personas que correspondem ao público alvo do projeto da academia autossustentável.

METODOLOGIA

Foram realizadas 196 entrevistas estruturadas através de formulário eletrônico via redes sociais. Com 10 perguntas, o objetivo foi saber o nível de conscientização ambiental das pessoas.

Entrevistas abertas também foram feitas através de e-mail e pessoalmente, com registros em caderno de anotações com 11 engenheiros eletricitistas e 11 donos de academia. Com os engenheiros eletricitistas obteve-se 9 respostas com o intuito de saber se esses profissionais estão dispostos a ajudar no projeto da academia autossustentável e se esses já realizaram algum projeto envolvendo o meio ambiente. Já com os donos de academia foram feitas 7 perguntas para saber o nível de gastos dos aparelhos e da conta de luz, se contribuem de alguma forma para a sustentabilidade e se implementariam nosso projeto na academia.

DESENVOLVIMENTO PESQUISA

A primeira persona é a Luíza, cliente da academia, ela tem 22 anos e se considera uma pessoa relativamente sustentável e está disposta a mudar seus hábitos a favor do meio ambiente. Na quarta fase de sua faculdade de Relações Internacionais ela vivenciou a realidade impactada da cidade de Moscou, na Rússia, devido a poluição e com essa experiência decidiu adquirir um novo estio de vida. Um dos primeiros passos ao voltar para o Brasil foi se matricular na academia autossustentável.

A segunda persona se chama Marta, tem 43 anos e é a dona da academia. Além de ser muito fitness, ela é divorciada e tem 2 filhos. Por isso, se preocupa muito com as gerações futuras. Por ser dona de uma academia muito famosa resolveu implantar o modelo da academia autossustentável com o intuito de ajudar a sustentabilidade e também a saúde das pessoas.

A última persona é o Roberto, com 55 anos, formado em engenharia elétrica e é casado e tem 3 filhos. Trabalha em uma empresa local conhecida e adora malhar e ter uma boa saúde. Realizou uma viagem ao Reino Unido e teve a oportunidade de conhecer uma academia "autossustentável" a qual através do uso dos aparelhos a geração de energia acontecia. Por isso, resolveu apoiar a ideia da academia.

Figura 1 – Representação do Modelo



Fonte : elaboração dos autores

Figura 1 - Logo



Fonte : elaboração dos autores

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho está em processo de finalização, faltando apenas o Pitch. Já fora realizado o MVP em forma de vídeo, e sua validação. Sendo este, aprovado entre 22 leads.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGUSTINHO, Ana Gláucia Sousa; VELOSO, Christiane Carvalho. Sustentabilidade empresarial: estratégia das empresas inteligentes : teoria e prática. Curitiba: Appris, 2017. 110 p. ISBN 9788547302689
 SOARES DA SILVA, S.; PEREIRA REIS, R.; AMÂNCIO, R. Conceitos Atribuídos À Sustentabilidade Em Organizações De Diferentes Setores. Revista de Ciências da Administração, [s. l.], v. 16, n. 40, p. 90–103, 2014. Disponível em: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=foh&AN=100277791&lang=pt-br&site=eds-live>. Acesso em: 12 abr. 2019.
 NAÇÕES UNIDAS BRASIL. Momento de ação global para as pessoas e o planeta. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/>. Acesso em: 23 de abril de 2019.

1 Beatriz Florindo: (Graduando em Administração). Instituição atual: (Faculdade Cesusc) / beatrizramosflorindo@gmail.com
 2 Gabriela Tasso: (Graduando em Administração). Instituição atual: (Faculdade Cesusc) / gabitasso1711@gmail.com
 3 João Zunino (Graduando em Administração). Instituição atual: (Faculdade Cesusc) / joao@karppovik.com
 4 Laura Zago: (Graduando em Administração). Instituição atual: (Faculdade Cesusc) / llaurazagoo@gmail.com
 5 Leticia Viegas: (Graduando em Administração). Instituição atual: (Faculdade Cesusc) / leticiaviegas0310@gmail.com
 6 Gisely Martins: (Professora do curso de Administração). Instituição atual: (Faculdade Cesusc) / giselytm@gmail.com