

## 6ª JORNADA DE INTEGRAÇÃO E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

### F X ST BARBER

Julio Cesar Silva; Martin Pereira P. Junior; João Eduardo Mitidieri; Eduardo Matheus de Carli;  
David Machado; Paola Beatriz May Rebollar

## INTRODUÇÃO

Este texto tem por finalidade fazer uma análise geral sobre os conceitos de: sustentabilidade, responsabilidade social empresarial e objetivo de desenvolvimento sustentável (ODS). Partindo dos conceitos, será elaborada a contextualização para o projeto Interdisciplinar Startups. As organizações são consideradas agentes transformadores que exercem elevada influência na sociedade e no meio ambiente, diante disso procuram colaborar com a soma e o desenvolvimento destas áreas. (LUCCHESI, 2012)

A sustentabilidade no meio empresarial está ancorada em três aspectos: o ambiental, econômico e o social. Quando se fala em aspecto ambiental, é importante ressaltar que diz respeito ao uso racional dos recursos naturais e da maximização dos impactos ambientais, desde sua extração até sua utilização final. Quanto ao aspecto econômico, trata-se da sustentabilidade dos negócios da empresa e o aspecto social, é levado em consideração às políticas usadas no ambiente corporativo quanto às políticas de responsabilidade social da organização. Com base nisto, é um erro entender que sustentabilidade esteja restrita a aspectos ambientais e que responsabilidade social esteja limitada a projetos sociais. É uma questão de visão estratégica, além de melhorar resultados, geram valor aos que estão próximos. (AGUSTINHO E VELOSO, 2017; ADMINISTRADORES, 2019)

Com a proposta de promover a sensibilização das lideranças e do engajamento empresarial, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) colocam como prioridade eliminar a pobreza e colocar o mundo em uma trajetória sustentável e convocam as empresas para utilizarem sua criatividade e inovação para resolver os desafios de desenvolvimento sustentável. (NACOESUNIDAS, 2019).

Pensando nisso, foi escolhido o objetivo 8 (Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos). ODS para aplicar nossos estudos. O crescimento no seguimento de barbearia, que hoje além de cortar o cabelo e fazer a barba, este cada dia ampliando seus serviços. Mas com todo esse crescimento há um grande problema, que é o aumento do valor pelo serviço, já que as barbearias estão mais sofisticadas. Visto esse problema, e com o grande crescimento do uso tecnológico para aproximar o cliente de serviços diários, a proposta é criar uma aplicação para facilitar, agilizar e diminuir custos, tanto para o cliente como para o profissional. A ideia é usar a mesma sistemática de aplicações que já circulam no mercado como, *Uber*, *Rappi* e outros, só que para barbearia.

## OBJETIVO

Definir as personas que correspondem ao público alvo do aplicativo Fast Barber.

## METODOLOGIA

Foram realizadas 112 entrevistas estruturadas via formulários eletrônicos visando entender o comportamento do cliente da barbearia. Os tipos de dados pesquisados foram de frequência, tipo de serviço, valores gastos,

preferência de local e barbeiro, fidelização, tempo médio do serviço e pretensões de uso do serviço a domicilio. Foram feitas 11 entrevistas abertas pessoalmente visando entender a viabilidade da proposta por parte do barbeiro. Os dados reunidos foram de idade, locais de atendimento, frequência de trabalho semanal, disposição do oferecimento de serviço à domicilio, bairro de residência, regime de trabalho, tempo de experiência, tipo de serviço, valor dos tipos de serviço e tempo gasto para realização do serviço.

## DESENVOLVIMENTO PESQUISA

Após análise dos dados obtivemos as seguintes personas.

Alisson (barbeiro) - tem 28 anos, trabalha como barbeiro desde os 20 anos e está em um barbearia à 2 anos, porém é muito complicado por possuir um filho pequeno, e ele não consegue estar presente, pois o seu trabalho é muito longe de sua casa, mas era sua única opção. Sua mulher é enfermeira, logo não tem horário de trabalho e quando e chamada não pode recusar, então Alisson leva o filho a escola de manhã e busca a noite. Mas quando ele leva o filho sempre chega atrasado à barbearia. O casal só possui um veículo que fica com Alisson, pois o hospital fica ao lado de sua casa e quanto à barbearia como a escola do filho ficam longe de sua casa. Então pra ele seria ótimo que estivesse um aplicativo que o conectasse e facilitasse o acesso e a comunicação entre ele e o cliente, para que assim ele pudesse sair do trabalho atual e ser autônomo, trabalhando quando e onde quisesse.

Figura 1 - Tela Principal Fast Barber



Fonte: Elaboração dos Autores

Marcelo - 25 anos, trabalho integral, corta o cabelo sempre na mesma barbearia, todo mês, suas dores são o tempo que perde em filas de trânsito, pois o único horário que ele tem livre é o horário de pico, outro problema é o custo elevado, porém ele não quer abrir mão do corte de qualidade e do serviço. Para ele seria interessante que um barbeiro de confiança pudesse atendê-lo em casa, para otimizar o seu tempo e gasto.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho ainda está em processo de desenvolvimento. O MVP já foi concluído e validado. Nas próximas semana será desenvolvimento e apresentado o pitch.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUSTINHO, Ana Gláucia Sousa; VELOSO, Christiane Carvalho. **Sustentabilidade empresarial: estratégia das empresas inteligentes: teoria e prática**. Curitiba: Appris, 2017.
- Estudo aborda integração de objetivos globais nas estratégias das empresas – 2017 – Disponível em: <https://nacoesunidas.org/estudo-aborda-integracao-de-objetivos-globais-nasestrategias-das-empresas/> – Acesso em: 25 abril 2019.
- LUCCHESI, Sergio. **Sustentabilidade e responsabilidade social nas empresas brasileiras** – 2012 – Disponível em: <https://administradores.com.br/noticias/sustentabilidade-eresponsabilidade-social-nas-empresas-brasileiras> – Acesso em: 25 abril 2019.
- Estudo aponta como integrar os ODS na estratégia empresarial – 2017 – Disponível em: <http://www.kaleydos.com.br/estudo-aponta-como-integrar-os-ods-na-estrategia-empresarial/> – Acesso em: 25 abril 2019.
- Objetivo de Desenvolvimento Sustentável – 2017 – Disponível em: <http://www.br.undp.org/content/brazil/pt/home/sustainable-development-goals.html> – Acesso em: 25 abril 2019.

Graduando em Administração. Faculdade Cesusc [/julioscfioripa@gmail.com](mailto:julioscfioripa@gmail.com)  
Graduando em Administração. Faculdade Cesusc [/martinjr102019@gmail.com](mailto:martinjr102019@gmail.com)  
Graduando em Administração. Faculdade Cesusc [/joaobmitidieri@gmail.com](mailto:joaobmitidieri@gmail.com)  
Graduando em Administração. Faculdade Cesusc [/edmcari@gmail.com](mailto:edmcari@gmail.com)  
Graduando em Administração. Faculdade Cesusc [/davidmachado2000@gmail.com](mailto:davidmachado2000@gmail.com)  
Professora Doutora. Faculdade Cesusc [/paola.rebollar@gmail.com](mailto:paola.rebollar@gmail.com)