



## 6ª JORNADA DE INTEGRAÇÃO E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

### PROJETO MENOS ABANDONO MAIS LAR

Amanda Pasqualotto, Gabriela Rossoni, Francyne Machado, Natasha Pereira;  
Sophia Schlickmann; Fernando Ramos Lengler

#### INTRODUÇÃO

Este projeto visa diminuir a quantidade de animais de rua e abandonados. Como consequência, o objetivo é melhorar a saúde pública e o bem estar desses animais e da nossa cidade. Sem fins lucrativos, este trabalho incentiva a adoção por meios de restituição do imposto de renda, ganho de kit básico do animal (carteirinha de vacinação, documentos do animal, potes de alimentação, cama, vacinação e castração).

#### OBJETIVO

Projeto sem lucrativos com o objetivo de diminuir a quantidade de animais de rua e abandonados, melhorando a qualidade de vida e saúde pública.

#### DESENVOLVIMENTO PESQUISA

A base estratégica corporativa (BEC) representa o alicerce do planejamento estratégico. (Negócio, Missão, Visão, Valores, Diretrizes Estratégicas). Orienta a definição dos objetivos, das metas, das estratégias, dos indicadores e dos recursos diante do mercado, visando a busca permanente da longevidade da empresa (ANDRADE; AMBONI, 2010).

#### O NEGÓCIO E OPERAÇÃO

Somos uma equipe que busca a valorização dos animais de rua, garantindo uma qualidade de vida à eles. Buscamos parceiros e apoiadores a esse projeto (poder público, sociedade civil, empresas privadas e doações). Eventos, como brechós, chás, stand em festas municipais e feiras em shoppings, também fazem parte do planejamento. Criaremos campanhas educativas de divulgação de adoção e posse responsável dos animais; teremos capacitação de voluntários aos cuidados e na busca por lares definitivos dos mesmos. Temos o objetivo de estabelecer convênios com instituições apropriadas e capacitadas para a realização de castrações e cuidados básicos dos animais.

- **Missão:** Projeto criado com o intuito de ajudar a encontrar um lar aos animais de rua e abandonados.
- **Visão:** Diminuir significativamente o número de animais sem lar e ser referência de projeto para ONG's que prezem pelo bem estar dos animais.
- **Valores:** Empatia, cuidado aos animais, sustentabilidade social, cuidado com a saúde dos animais e pública.
- **Objetivos:** Diminuir as despesas dos adotantes como incentivo à adoção, dar suporte aos mesmos, saúde pública, proporcionar lar e uma melhor condição de vida aos animais.

- **Processo de triagem:** Nessa operação o cliente é avaliado rigorosamente, para uma possível adoção responsável, sempre visando o bem estar do animal. As condições para a seleção serão: posse responsável; residência fixa no município (se de outro município, comprovante de adoção responsável do Canil Municipal ou de ONG do município); termo de adoção do responsável; documento de identidade do proprietário.

#### PLANO BSC

Emerge diante da necessidade de melhor medir o desempenho das empresas. É importante pois auxilia a empresa quanto a sua estratégia. Fazendo o plano BSC a empresa consegue ter maior visão sobre o que deve ajustar, para progredir.

- **Financeira:** Empresa sem fins lucrativos, nos manteremos com apoio de empresas, doações e voluntários. Pretendemos conquistar essas pessoas mostrando todo o processo, de como será feito, desde o planejamento até a execução de tudo.
- **Cliente:** Nosso cliente é aquele que ama cães e tenha interesse em ter um, além de um novo amigo, como benefício esse cliente terá restituição do Imposto de renda, ganho de kits básicos do animal (carteirinha de vacinação, certidão de nascimento, potes de alimentação, cama, vacinação e castração). Para conhecer melhor nosso cliente, ele irá passar por um processo de triagem, no qual será avaliado se está adepto a adotar um cachorro. Nós queremos competir com o mercado da venda, e mostrar que o benefício de adotar um cachorro é muito melhor que comprar.
- **Processos Internos:** Buscar parceiros que nos ajudem a manter a ong, e fidelizar esses parceiros, mantendo contato contínuo, mostrando a importância da adoção e de apoiar essa causa. Manter tudo bem alinhado com nosso propósito, tanto a parte da triagem, quanto a dos benefícios pro cliente. Procurando sempre aumentar o número de cachorros adotados, buscando cada vez mais meios de fazer isso acontecer.
- **Aprendizagem e Crescimento:** Diminuindo significativamente os animais de rua, acreditamos que seremos referência para muitas ONGs, e incentivaremos cada vez mais a adoção de animais. Contaremos com o apoio/auxílio de voluntários profissionais, como veterinários, por exemplo, também com empresas que tem credibilidade, fazendo isso de forma efetiva e qualificada. Com isso acreditamos que iremos conquistar mais ainda a confiança do cliente, no que resultará na agilidade de todo o processo de adoção.

#### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a execução deste trabalho concluímos que nosso projeto é muito mais complexo quando aplicado, uma vez que o processo de pedido de restituição de imposto de renda é extremamente burocrático e longo. Entretanto, é um projeto aparentemente viável e que nos motiva a melhorá-lo para torna-lo viável mesmo que ocorram alterações durante seu andamento. Estamos contentes com o caminho que o mesmo está tomando e acreditamos em sua execução.

Graduando em Marketing, Faculdade Cesusc / pasqualottoamanda@gmail.com  
Graduando em Marketing, Faculdade Cesusc / gabriela.rossoni3005@gmail.com  
Graduando em Marketing, Faculdade Cesusc  
Graduando em Marketing, Faculdade Cesusc  
Mestre em Administração, Economista, Faculdade Cesusc / fernando.lengler@cesusc.edu.br

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; AMBONI, Nério. Gestão de Estratégia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.