



# 5 JIIC

JORNADA DE INTEGRAÇÃO  
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

FACULDADE  
**CESUSC**

## DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÃO: DAILYVEGAN

Luiz Gustavo Vidal <sup>1</sup>  
Camila Rodrigues Ribeiro <sup>2</sup>

### RESUMO

Por meio de pesquisa foi possível constatar que um grande número de pessoas tem enorme dificuldade na hora de comprar alimentos veganos/vegetarianos no supermercado. Fazer compras quando você possui restrição de alimentos é algo muito mais demorado e difícil, pois, precisa pegar o produto, parar para ler os ingredientes, ver a marca e ter memorizado o mesmo, porque assim quando retornar ao supermercado, você pode comprá-lo novamente. Mas e se você não faz nem ideia onde começar a escolher seus produtos? Precisa andar o mercado inteiro, olhando prateleira por prateleira, marca por marca, comparar preços (muitas vezes são elevados) e ler uma lista enorme de ingredientes, que muitas vezes é difícil de encontrar por ter a letra tão pequena e quase sempre escondida.

**Palavras-chave:** Veganismo. Vegetarianismo. Aplicativo. Alimentação. Compras.

### 1 INTRODUÇÃO

Ter uma aplicação com intuito de auxiliar pessoas que possuem restrições alimentares, através de um aplicativo mobile disponível na *Play Store*. Com intuito de atender o maior número de pessoas possível.

---

<sup>1</sup> Luiz Gustavo Vidal. Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas. Instituição atual: Faculdade Cesusc. E-mail: luizvidal3@gmail.com.

<sup>2</sup> Camila Rodrigues Ribeiro. Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas. Instituição atual: Faculdade Cesusc. E-mail: camillaribeiro1994@gmail.com.

## 2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Utilização do livro *Design Thinking* para fazer uma pesquisa *desk*, possibilitando saber a necessidade do usuário, de acordo com o livro *Design Thinking*, pesquisa *desk* é:

É uma busca de informações sobre o tema do projeto em fontes diversas (*websites*, livros, revistas, blogs, artigos, entre outros). O nome *desk* origina-se de *desktop*, e é utilizado porque a maior parte da pesquisa secundária realizada atualmente tem com base referências seguras da internet. [Maurício Vianna, 2011, p. 32]

Através da pesquisa *desk*, descobrimos que no Brasil não existe um aplicativo deste tipo, que auxilia o usuário na compra de alimentos veganos.

## 3 MÉTODO

O método utilizado são as 4 fases do *Design Thinking* (duplo diamante), Imersão, Análise, Ideação, Prototipação.

De acordo com o livro *Design Thinking*, Imersão é:

A imersão pode ser dividida em duas etapas: Preliminar e em Profundidade. A primeira tem como objetivo o reenquadramento e o entendimento inicial do problema, enquanto a segunda destina-se à identificação de necessidades e oportunidades que irão nortear a geração de soluções na fase seguinte do projeto, a de ideação. [Maurício Vianna, 2011, p. 22]

A imersão foi utilizada para fazer a pesquisa com o usuário por meio de entrevistas, sombra e “um dia na vida do usuário”, encontrando assim as necessidades básicas do mesmo. Definidas como: demora na hora das compras no supermercado, dificuldade em encontrar os ingredientes compostos nos produtos, marcas especificamente veganas.

Citando o livro *Design Thinking* sobre a Análise, seria:

Após as etapas de levantamento de dados da fase de Imersão, os próximos passos são análise e síntese das informações coletadas. Para tal, os *insights* são organizados de maneira a obter-se padrões e a criar desafios que auxiliem na compreensão do problema. [Maurício Vianna, 2011, p. 64]

Considerando que o processo de Análise ainda está em andamento, foram feitos pequenos *insights* na vida dos clientes, onde encontramos os desafios na no momento das compras, concluímos assim que a aplicação quando desenvolvida será de grande auxiliadora dos mesmos, trazendo muito mais praticidade.

É possível afirmar utilizando o livro *Design Thinking*, Ideação é:

Essa fase tem como intuito gerar ideias inovadoras para o tema do projeto e, para isso, utilizam-se as ferramentas de síntese criadas na fase de análise para estimular a criatividade e gerar soluções que estejam de acordo com o contexto do assunto trabalhado. [Maurício Vianna, 2011 , p. 98]

Ao iniciar o processo de ideação foi possível acrescentar ideias de âmbito inovador, tais quais como: leitor de código de barras através da câmera do celular, catálogo de produtos veganos e vegetarianos, tornar a aplicação de fácil manuseio e acesso. Considerando que o projeto esteja apenas iniciando tais ideias serão de auxílio inovador e também solucionará muitos problemas para o público desejado.

De acordo com o livro *Design Thinking*, Prototipação é:

A Prototipação tem como função auxiliar a validação das ideias geradas e, apesar de ser apresentada como uma das últimas fases do processo de **Design Thinking**, pode ocorrer ao longo do projeto em paralelo com a Imersão e a Ideação. [Maurício Vianna, 2011 , p. 120]

Iniciando com modelo de prototipação de baixa fidelidade, já foi possível entender a ideia do aplicativo e como o mesmo será de extrema importância para os usuários. Utilizamos o site *creator.ionic.io*, trazendo funções básicas apenas para demonstrar o plano do que é o início do layout, acessivelmente simples, visualmente bonito e o mais importante: útil.

A linguagem utilizada para o desenvolvimento do aplicativo será Java.

#### 4 DISCUSSÃO

Fazer compras quando você possui restrição de alimentos é algo muito mais demorado e difícil, pois, precisa pegar o produto, parar para ler os ingredientes, ver a marca e ter memorizado o mesmo, porque assim quando retornar ao supermercado, você pode comprá-lo novamente. Mas e se você não faz nem ideia onde começar a escolher seus produtos? Precisa andar o mercado inteiro, olhando prateleira por prateleira, marca por marca, comparar preços (muitas vezes são elevados) e ler uma lista enorme de ingredientes, que muitas vezes é difícil de encontrar por ter a letra tão pequena e quase sempre escondida.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto encontra-se na fase inicial, onde a principal atividade desenvolvida atualmente é imersão e pesquisa, atesto também que possuímos um protótipo de baixa fidelidade que foi feito através do site *creator.ionic.io*, com funções básicas apenas para demonstrar aquilo que é o início do *layout*, o que por hora, está auxiliando de maneira otimizada o andamento do mesmo. O objetivo desta aplicação que aqui será desenvolvida é auxiliar o público vegano/vegetariano, trazendo como resultado a satisfação do cliente. O esperado pelos alunos desenvolvedores deste, é de que, até o fim do curso (6º semestre) o projeto já esteja pronto por completo e em funcionamento.

## REFERÊNCIAS

VIANNA, Maurício. **Design thinking**: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. 162p.