



# 5 JIIC

JORNADA DE INTEGRAÇÃO  
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

FACULDADE  
**CESUSC**

## EMPREENHIMENTO INCLUSION INTERIORES: MÓVEIS PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Ana Carolina Regina Macedo 1  
Caroline Castro da Silva 2  
Isadora Azevedo Magalhães 3  
Isis Costa Pires 4  
Simone Hering de Queiroz Yunes 5

### INTRODUÇÃO

O presente trabalho aborda a estruturação de um Plano de Negócios na área de Design de Interiores. Trata-se de um empreendimento de fabricação de mobiliários para pessoas com deficiência ou dificuldade de locomoção, atingindo uma área de mercado com bastante escassez. O empreendimento será conhecido com o nome Inclusion Interiores e tem como objetivo desenvolver e produzir mobiliário acessível, de acordo com as normas, que gere conforto, segurança e autonomia para seus usuários. A missão da empresa foi baseada no Artigo 25/1 da Declaração Universal dos Direitos Humanos, segundo o qual “toda a pessoa tem direito a um nível de vida suficiente para lhe assegurar e à sua família a saúde e o bem-estar, principalmente quanto à alimentação, ao vestuário, ao alojamento, à assistência médica e ainda quanto aos serviços sociais necessários, e tem direito à segurança no desemprego, na doença, na invalidez, na velhice ou noutros casos de perda de meios de subsistência por circunstâncias independentes da sua vontade.”

Palavras-chaves: Plano de Negócios. Design de Interiores. Mobiliário. Direitos Humanos.

### OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores.

### DESENVOLVIMENTO

Pessoas com deficiência e mobilidade reduzida têm necessidade de conforto e inclusão, precisam de ambientes que gerem autonomia e segurança para que possam exercer desde tarefas simples às mais complexas sozinhas. O plano de negócios foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, tendo sido definido como empreendimento a empresa Inclusion Interiores, com a seguinte missão: “Promover mobiliários para pessoas com deficiência ou dificuldade de locomoção, de maneira a proporcionar mais qualidade de vida nas situações do cotidiano.” A Figura 1 apresenta a logomarca do empreendimento.

A Análise de Mercado demonstra que existe um mercado amplo para o empreendimento. Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), indicam que em 2010 45,6 milhões de pessoas tinham algum tipo de deficiência, o que correspondia a 23,91% da população brasileira (ESTADÃO, 2018).

A empresa conta com quatro sócias com formação em Design de Interiores, será localizada em Florianópolis/SC e terá como público alvo pessoas com deficiência e mobilidade reduzida que procuram autonomia e segurança.

A estratégia promocional do negócio é atrair o cliente pela especialização e elaborar projetos que se encaixem com a necessidade de cada cliente. Tipos de estratégias: descontos promocionais para pagamentos efetuados à vista, formas facilitadas de pagamentos, cartão de visita, panfletos, visitas em organizações específicas.

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz de Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades da empresa, conforme ilustrado na figura 2.

Figura 1 – Logomarca do Empreendimento



Fonte: Elaborado pelas Autoras (2018)

Figura 2 – Matriz FOFA

| FORÇA   | OPORTUNIDADE   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Serviço diferenciado</li> <li>Produtos adaptados</li> <li>Inclusão</li> <li>Atendimento especializado</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Carência no mercado de designers que desenvolvam ou adapte móveis e ambientes para pessoas com deficiência</li> <li>Cultura de inclusão de pessoas com deficiência</li> </ul> |
| FRAQUEZAS   | AMEAÇAS  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Terceirização de mão de obra</li> <li>Pouca experiência no mercado</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exigências Legais rigorosas</li> <li>Dificuldade de fornecedores qualificados</li> <li>Crise econômica</li> </ul>   |

Fonte: Elaborado pelas Autoras (2018)

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para se abrir uma empresa, não basta ter apenas capital e boa vontade, é preciso fazer um bom plano de negócios, como estudar os concorrentes, fornecedores, clientes, preços, o local físico que a empresa se situará, entre outros. No decorrer do trabalho observou-se a necessidade do plano de negócios, pois o mesmo mostra as oportunidades e vantagens que este processo oferece aos empreendedores. A Inclusion Interiores apresenta-se como viável, destacando-se pela inovação no projeto especializado. O mobiliário acessível que gera autonomia e segurança para pessoas com deficiência, é algo muito necessário para o mercado atual, que possui grande escassez nessa área.

1 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / ana.reginamacedo@gmail.com  
2 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / caroline-\_-castro@hotmail.com  
3 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / interioresazevedo@gmail.com  
4 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / isiscostap7@gmail.com  
5 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simoneyq@hotmail.com

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ESTADÃO. Brasil tem 45,6 milhões de deficientes. Disponível em [www.estadao.com.br/noticias/geral,brasil-tem-45-6-milhoes-de-deficientes,893424](http://www.estadao.com.br/noticias/geral,brasil-tem-45-6-milhoes-de-deficientes,893424) Acesso em outubro de 2018.  
SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio,37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD> Acesso em outubro de 2018.