



5 JIIC

JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA



DOAR +

Amanda Santos da Silva 1
Antonia Urbina Ronchi 2
Marcelo Silva 3
Nataliene Fick 4
Priscila da Silva Freitas 5
Gisely Tonello Martins 6

INTRODUÇÃO

Segundo Daly (1989, p. 198), desenvolvimento significa: "expandir ou realizar os potenciais de trazer gradualmente. (...) Quando algo cresce fica maior. Quando algo se desenvolve torna-se diferente." Agostinho e Veloso (2017, p. 24 e 25) apontam, "A sustentabilidade está relacionada à construção de uma sociedade que apresente um bom equilíbrio entre objetivos econômicos, sociais e ambientais." Seguindo essa linha de pensamento, desenvolvimento sustentável implica em aperfeiçoar significativamente a qualidade em vez de quantidade, com a redução do uso de matérias-primas e o aumento da reutilização e da reciclagem. Dentro desse contexto, os objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) buscam concretizar os direitos humanos através do equilíbrio entre três dimensões: econômica, social e ambiental, visando uma colaboração com um desses objetivos, escolhemos trabalhar com o desenvolvimento de instituições eficazes, responsáveis e transparentes. (ONU, 2018) Este grupo propõe uma plataforma que divulgue as reais necessidades das instituições, facilitando o processo de doação para tais organizações. O doador poderá filtrar e definir a causa que será beneficiada por meio de crowdfunding.

OBJETIVO

O objetivo desta pesquisa é apresentar uma plataforma capaz de colaborar nas relações entre doadores e instituições beneficentes de forma prática e transparente.

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento desta proposta são necessárias quatro etapas: i) validação do problema; ii) validação da solução; iii) construção de modelo de negócios; iv) apresentação do negócio (pitch).

Neste pôster está sendo apresentada a primeira etapa do projeto: validação do problema. Para validar a problemática escolhida foram percorridas as seguintes fases:

- a) pesquisa sobre o mercado;
- b) entrevista com potenciais clientes;
- c) identificação do problema dos clientes potenciais;
- d) construção de uma lista dos principais problemas;
- e) elaboração de mapa de empatia.

DESENVOLVIMENTO

Após a pesquisa de mercado foram encontrados alguns sites com objetivos semelhantes, como o Doare e Snappgood.

A atenção do grupo será voltada para o engajamento, compartilhamento e feedback real das doações.

A base de dados constituiu-se em 47 pessoas entrevistadas, as quais 84% doaram no último ano, junto com a base da Gallup, para análise de mercado e cliente. Das 47 pessoas entrevistadas, 28% gostariam de mais informações para realizar as doações, 15% nunca doaram por falta de confiança nas organizações e 49% doaram duas vezes ou menos durante o ano.

As instituições alegam que os recursos disponibilizados pelo Governo são insuficientes para sustentar suas causas.

Os principais defeitos identificados foram a falta de: divulgação, orientação, feedback e transparência.

O grupo trabalhou com a identificação de três personas, pessoas civis, empresas e instituições beneficentes traçando com essas informações o mapa da empatia.

Figura 1. Logo



Fonte. Autores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A intenção desse grupo é aproximar pessoas que possuem um objetivo em comum e que defendem uma mesma causa, podendo assim, ser referência em facilitar o processo de doação com transparência, integridade, confiança, transformação, perseverança. Logo, a plataforma proposta contribuirá para a formação de uma sociedade mais solidária, na qual tanto as instituições como as pessoas envolvidas poderão ser beneficiadas no processo de doação.

- 1 Graduada em Administração. Faculdade Cesusc / amanda.hp13@gmail.com
- 2 Graduada em Administração. Faculdade Cesusc / antonia.ronchi@outlook.com
- 3 Graduada em Administração. Faculdade Cesusc / marcelogiacometti@hotmail.com
- 4 Graduada em Administração. Faculdade Cesusc / natalienefick1998@gmail.com
- 5 Graduada em Administração. Faculdade Cesusc / priscilafreitas.mc@gmail.com
- 6 Professora Mestre. Faculdade Cesusc / giselytm@gmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- DALY, Herman E. Economía, ecología e ética: Ensayos hacia una economía en estado estacionario. México: Fondo de cultura económica, 1989.
- ONU – Organização das Nações Unidas. *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável*. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/ods16/>. Acessado em 11 out 2018.
- AGUSTINHO, Ana Gláucia Sousa; VELOSO, Christiane Carvalho. *Sustentabilidade Empresarial: Estratégias Das Empresas Inteligentes*. Appris, 2017.