



5 JIIC

JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

FACULDADE
CESUSC

EMPREENDIMENTO CAZÃO STUDIO ARTE E DESIGN

1 Sérgio Casalecchi
2 Simone Hering de Queiroz Yunes

INTRODUÇÃO

O presente trabalho aborda a criação de um Plano de Negócios para o empreendimento CazãoStudio, um e-commerce nas áreas de arte e design, cujos produtos e serviços serão comercializados exclusivamente pelo site, onde o cliente poderá adquirir obras de arte originais, reproduções, *souvenirs* decorativos, e também, contratar serviços de customização de ambientes, feitos exclusivamente pelo artista Cazão, sob encomenda. O empreendimento adota as boas práticas relativas aos Direitos Humanos, ao contratar fornecedores que atuam de acordo com a legislação vigente, respeitando integralmente os direitos de seus funcionários e/ou terceirizados no processo de produção. Bem como, todas matérias-primas, equipamentos e insumos utilizados pelo CazãoStudio são de procedência certificada, garantindo que sejam respeitados os direitos e a dignidade de quem os produz, como também o meio ambiente.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Design de Interiores. Arte. Design. Ecommerce. Cultura. Direitos Humanos. Sustentabilidade

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios na área de Design de Interiores, com foco na sustentabilidade.

DESENVOLVIMENTO

A partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, o trabalho iniciou com a elaboração do Sumário Executivo do empreendimento, tendo sido definida a empresa CazãoStudio, na qual a responsabilidade da mesma ficará sob o comando do proprietário Sérgio Casalecchi, publicitário, artista visual e graduando em Design de Interiores. A empresa terá foco no público apreciador e especificador de arte e design, tanto profissionais das áreas de design, decoração e arquitetura, quanto clientes finais poderão adquirir os produtos e serviços do CazãoStudio no site cazaoestudio.com.br. A missão da empresa é: "Arte exclusiva de um jeito surpreendente". A visão da empresa é "ser admirada e desejada por seu público". Os valores da CazãoStudio são: "Originalidade, ética, criatividade, inovação e sustentabilidade. A logomarca do empreendimento é apresentada na Figura 1.

A partir da análise de mercado foram identificados os clientes, os concorrentes e fornecedores, munindo assim o empreendedor de informações fundamentais para a boa gestão e desenvolvimento do empreendimento. Posteriormente, após a análise de mercado, suas informações foram utilizadas para elaboração do plano de marketing, onde foram estabelecidos os produtos e serviços ofertados e quais seriam os valores praticados, a estratégia promocional, a estrutura de comercialização e a localização do negócio. Na etapa seguinte, foi definido o layout estrutural da empresa; foram definidos os processos operacionais; a capacidade produtiva, comercial e de prestação de serviços e, por fim, foram definidas as estratégias promocionais, como o plano de comunicação para divulgação da empresa nos meios digitais.

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz F.O.F.A (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) da empresa:

- **Forças:** Produtos exclusivos; site com fácil navegação; inovação; atendimento personalizado ao cliente; garantia de entrega e qualidade; pontualidade; ótimo pós-vendas.
- **Fraquezas:** Por ser um novo empreendimento é necessário alto investimento em divulgação para que se torne conhecido e haja "tração" de vendas.
- **Oportunidades:** Estilo geométrico abstrato do CazãoStudio é uma tendência na arquitetura e design; seus produtos são exclusivos e têm pouca concorrência direta; peças com pouca tiragem, podendo oferecer a diferenciação desejada aos seus públicos seletos.
- **Ameaças:** Economia instável; concorrência das grandes redes; desconhecimento pelo público.

Figura 1: Logomarca do empreendimento



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao iniciar um empreendimento, é fundamental investir na elaboração de um plano de negócios que sirva como guia para a estruturação, implementação e gestão do empreendimento, com foco em seus objetivos, como o estudo de mercado, seus concorrentes, fornecedores, clientes, preços, entre outros. O plano de negócios é uma maneira do empreendedor ter uma visão ampliada sobre o contexto em que o negócio está inserido, para assim prever os pontos críticos relativos ao negócio e criar estratégias para superá-los. O plano elaborado permitiu vislumbrar a viabilidade do empreendimento proposto.

1 Graduando em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / sergio@itacca-com.br
2 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simonegy@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em outubro de 2017.