



# 5 JIIC

JORNADA DE INTEGRAÇÃO  
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA



## EMPREENDIMENTO KM DESIGN DE INTERIORES: REFORMAS PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

Ketlin Carolina Medina<sup>1</sup>  
Simone Hering de Queiroz Yunes<sup>2</sup>

### INTRODUÇÃO

Pesquisas realizada pelo SEBRAE (2016) apontam o alto índice de mortalidade de empresas no Brasil, especialmente de pequenos negócios. Entre os fatores que contribuem para a mortalidade precoce destas empresas estão a baixa inovação de produtos e serviços (diferenciação) e a dificuldade de captação de clientes. O presente trabalho propõe um plano de negócios para um empreendimento na área de Projetos de Design de Interiores focados em reformas e decoração de pequenos negócios, propiciando-lhes um ambiente inovador e diferenciado, que os auxilie na captação e manutenção de clientes. Os projetos serão realizados com foco em inovação e sustentabilidade, e a empresa tem como valor a questão de Direitos Humanos, tanto na valorização e relacionamento com os colaboradores e clientes, quanto na parceria com serviços terceirizados.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Empreendedorismo. Design de Interiores. Reformas. Decoração. Pequenos Negócios. Sustentabilidade. Direitos Humanos.

### OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores, focado em reformas e decoração para pequenos negócios.

### DESENVOLVIMENTO

O plano de negócio foi desenvolvido pela sócia proprietária da empresa e teve como objetivo organizar informações para tomada de decisão e evidenciar questões relevantes para o processo de abertura de um escritório de Design de Interiores focado em um nicho de prestação de serviços pouco explorado em Florianópolis: reformas e decoração para pequenos negócios. Utilizando como metodologia a estrutura para planos de negócios sugerida pelo SEBRAE (ROSA, 2013), foi proposto um empreendimento com a missão de “transformar um ambiente comercial com pequenas reformas, decoração, inovação e sustentabilidade”. A figura 1 apresenta a logomarca elaborada para o empreendimento.

O escritório irá atuar com comércios de pequeno e médio porte que necessitam de uma repaginada para aumentar suas vendas, tendo como foco os ramos de salão de beleza, Petshop e lojas de vestuário. O empreendimento atuará no setor de prestação de serviços, sendo eles o estudo de mapeamento personalizado, identificação de patologias do comércio, apontamento das otimizações a serem realizadas, pequenas reformas, decoração, consultoria online e presencial. Os projetos serão realizados com foco na sustentabilidade.

O início das operações será marcado por uma forte campanha de marketing e um evento de inauguração, além de divulgação via Internet, indicação, apresentação de portfólio via e-mail. Além disso, o escritório disponibilizará uma home page que irá conter todas as informações sobre a empresa.

Para a avaliação estratégica do empreendimento, foi elaborada a matriz F.O.F.A. com objetivo de detectar aspectos favoráveis e desfavoráveis do negócio, conforme apresentado no Quadro 1.

Figura 1 – Logotipo do Empreendimento



Fonte: Elaborado pela Autora (2018)

Quadro 1 – Matriz FOFA

<b>FORÇAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preço acessível</li> <li>• Rapidez na entrega</li> <li>• Divulgação pelas redes sociais</li> <li>• Localização estratégica</li> </ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado pouco explorado</li> <li>• Quantidade de pequenos negócios na região</li> </ul>
<b>FRAQUEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Custo de investimento</li> <li>• Equipe reduzida</li> </ul>	<b>AMEAÇAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economia instável</li> <li>• Impostos elevados</li> </ul>

Fonte: Elaborado pela Autora (2018)

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

O plano de negócios permite planejar e decidir sobre o futuro da empresa. A partir dele, é possível identificar os riscos e sugerir alternativas para minimizá-los ou até evitá-los; identificar os pontos considerados fortes ou fracos em analogia à concorrência e ao ambiente de negócio em que a empresa opera; reconhecer seu mercado e determinar estratégias de marketing para seus produtos e serviços; avaliar o comportamento financeiro do empreendimento, considerando investimentos e o possível retorno sobre o capital investido. O plano de negócio elaborado avaliou as vantagens e desvantagens de abrir o empreendimento e permitiu vislumbrar sua viabilidade, e servirá para diminuir riscos e aumentar as possibilidades de sucesso da KM Design de Interiores.

<sup>1</sup> Estudante de Design de Interiores. Faculdade Cesusc / e-mail: ketlinmedina@gmail.com  
<sup>2</sup> Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simoney@hotmail.com

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2013.  
SEBRAE, **Sobrevivência das Empresas no Brasil**. 2016.