



5 JIIC

JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

FACULDADE
CESUSC

DIFERENCIAÇÃO SALARIAL ENTRE GÊNEROS NO MERCADO DE TRABALHO: MUDANDO PENSAMENTOS

Fabiano Leandro 1
Josyane Godoy de Moraes 2
Paola Beatriz May Rebolgar 3

INTRODUÇÃO

A forma de pensar filosófica pode ser um elemento de ligação entre os diversos campos de conhecimento com as quais o estudante de administração precisará trabalhar ao longo de sua formação e vida profissional (MATTAR, 2010). Esta possibilidade tem relação com a capacidade da Filosofia de construir relações entre áreas e conhecimentos díspares a partir da reflexão, do questionamento e do raciocínio desenvolvidos em redes, como hoje ocorre em boa parte das organizações contemporâneas (CHAUÍ, 2003).Dentre os temas de filosofia contemporânea que tem relação com a Administração, a Lógica, a Ética e a Linguagem se destacam. A Lógica tem importância central na formação do administrador porque seu estudo desenvolve a capacidade de raciocínio e abstração. A Ética e Linguagem surgem como temas de relevância ao longo do século XX em função da importância crescente do pensamento científico e na decorrente necessidade de uma orientação geral, pretensamente universal, sobre os comportamentos e as relações sociais expressas através do discurso (HELFERICH, 2006).Diante deste contexto, a disciplina de Ética e Filosofia do Curso de Administração da Faculdade Cesusc está estruturada em dois momentos: i) uma etapa teórica, na qual são tratadas tanto a natureza do conhecimento filosófico quanto os temas de Lógica, Ética e Linguagem; ii) uma etapa de aplicação prática, onde são desenvolvidos projetos de pesquisa que visam aproximar os conteúdos teóricos do cotidiano dos estudantes.

OBJETIVO

O projeto de pesquisa desenvolvido neste semestre teve como objetivo possibilitar ao estudante uma reflexão acerca de um assunto vinculado à Administração no qual existam, pelo menos, dois pontos de vista amplamente defendidos.

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento deste projeto de pesquisa foram definidas as seguintes etapas:

- 1.Definição de um tema ou assunto relacionado a Administração com, pelo menos, dois pontos de vista diferentes amplamente conhecidos e defendidos;
- 2.Construção de uma ferramenta de entrevista, preferencialmente, via formulário eletrônico, apresentando o tema ou assunto e duas visões distintas sobre o mesmo (LAKATOS e MARCONI, 2017);
- 3.Aplicação da ferramenta de entrevista com 34 pessoas;
- 4.Análise dos resultados no que se refere ao raciocínio lógico implícito nas respostas, à postura ética ou metaética apresentada e como esta aparece na linguagem escrita.
- 5.Tabulação dos resultados;
- 6.Confecção do pôster.

DESENVOLVIMENTO

A pesquisa foi realizada contendo o seguinte tema, a diferenciação de salários entre gêneros.

Esse tema é relevante em todas as áreas, mas se tratando da Administração percebemos sua importância nas organizações, pois dos 34 entrevistados, os números mostram que 79,4% atuam no mercado de trabalho atualmente, e 52.9% são do sexo feminino, logo é visível que as mulheres estão cada vez mais inseridas no mercado de trabalho, desmitificando o que vinha acontecendo por muitos anos, a desvalorização do sexo feminino

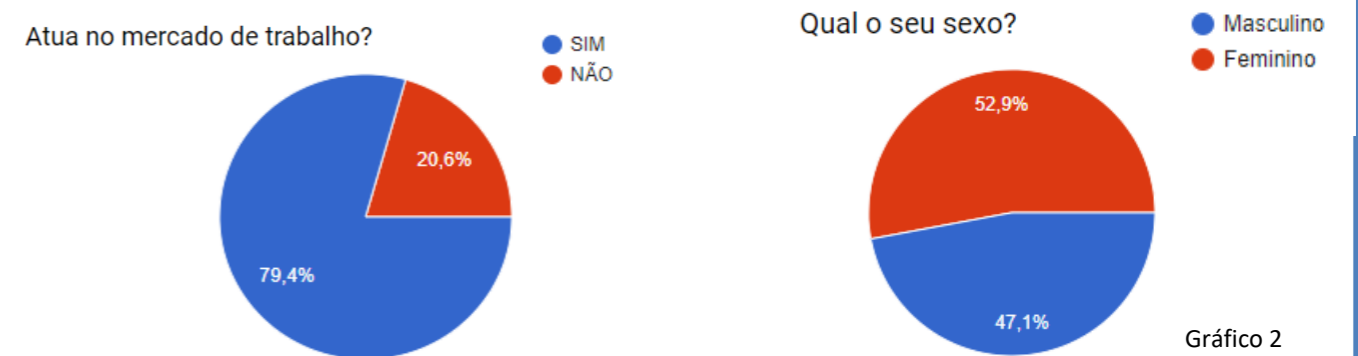
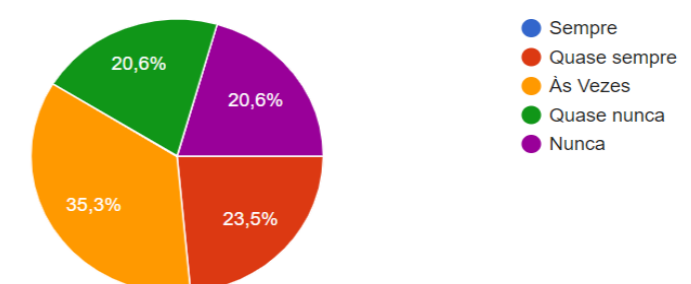


Gráfico 2

É evidente que o pensamento da sociedade em geral mudou sobre esse questionamento, obtivemos respostas como: "Acho este assunto superado. Não conheço um local onde exista esta diferenciação entre os sexos" e complemente como "Nunca presenciei nenhuma diferença salarial entre homens e mulheres. Porém se houver, não concordo, pois, as pessoas merecem a mesma remuneração quando estão em cargos e funções iguais".

Você percebe uma diferença de cargos e salários entre os dois gêneros?

34 respostas



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O pensamento foi mudado, porém, na prática, isso ainda não está visível pois no levantamento foi mostrado que somente 26,5% das mulheres atuam em altos cargos de gestão isso porque percebemos que os homens ainda representam mais de 50% da totalidade dos colaboradores dentro das organizações e representando 55.9% dos cargos de gestão. Ainda há uma diversificação entre as respostas referentes a cargos e salários, porém é bom ressaltar que não houve nenhuma resposta "sempre", isso nos mostra que a cultura desse pensamento está mudando.

1 Graduando em Administração. Faculdade Cesusc / fabiano.leandro4@gmail.com
2 Graduando em Administração. Faculdade Cesusc / josyane.demoraes@gmail.com
3 Professora Doutora. Faculdade Cesusc / paola.rebolgar@gmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CHAUÍ, Marilena de Souza. Convite à filosofia. 13. ed. São Paulo: Ática, 2003. 424 p.
HELFERICH, Christoph. História da Filosofia. São Paulo: Martins Fontes, 2006. 547p.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia científica. 7. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.
MATTAR, João. Filosofia e ética na administração. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 374 p.