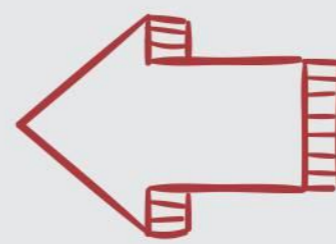


4ª JIIC



JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

EMPREENDIMENTO CAMILA VIEIRA INTERIORES CORPORATIVOS

Camila da Silva Vieira 1
Simone Hering de Queiroz Yunes 2

INTRODUÇÃO

O presente trabalho refere-se à elaboração de um Plano de Negócios na área de Design de Interiores, com intuito de alcançar melhores resultados no negócio proposto, através da identificação dos objetivos finais e analisando o melhor caminho para alcançá-los. O empreendimento em questão, inicialmente apresentar-se-á na forma de *home office*, elaborando projetos para ambientes corporativos.

Palavras-chave: Design de Interiores, Plano de Negócios, Ambientes Corporativos.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um escritório de Design de Interiores focado na elaboração de projetos corporativos.

DESENVOLVIMENTO

O Plano de Negócios do empreendimento baseia-se na metodologia proposta pelo SEBRAE/SC (2018), tendo seu início na elaboração do Sumário Executivo do empreendimento, sendo o mesmo o escritório de Design de Interiores “Camila Vieira – Interiores Corporativos”, do qual a responsabilidade ficará sob o comando da proprietária. O escritório, como já dito, terá foco em projetos corporativos, compreendendo entre seus processos a elaboração do projeto de interiores e a gestão e acompanhamento de obras. A missão da empresa é “agregar valor para outros empreendimentos, aliando modernidade e funcionalidade e contribuindo para que estas possuam melhores resultados”. A Figura 1 apresenta o logotipo referente à marca desenvolvida.

A partir da análise de mercado ficaram claros quem são os clientes em potencial, e, da mesma forma, quem são os concorrentes e fornecedores, formando um conjunto de informações fundamentais para a identificação das reais necessidades iniciais do empreendimento, e assim, com estas informações pré estabelecidas, foi desenvolvido o plano de marketing, no qual foi estabelecido o tipo de estratégia promocional mais indicada para os serviços oferecidos.

Nas definições finais foi delineado o *layout* do escritório – que foi definido como *home office* para uma pessoa. Por uma estratégia de contenção de gastos iniciais, ficou definido que o empreendimento não contará com a participação de funcionários e/ou colaboradores em um primeiro momento, sem que seja descartada esta possibilidade conforme existir demanda.

Por fim, foi elaborada a Matriz F.O.F.A (Quadro 1), onde avaliou-se os ambientes internos e externos e suas Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças.

Figura 1 – Logomarca do Empreendimento



Fonte: Elaborado pelos autores (2018)

Figura 2 – Matriz FOFA

	Fatores Internos	Fatores Externos
Pontos Fortes	Forças <ul style="list-style-type: none"> Baixo custo operacional Controle de todos os âmbitos da empresa 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> Mercado imobiliário com alto fluxo de rotatividade, os clientes seguem adquirindo, vendendo ou alugando novos estabelecimentos necessitando dos serviços prestados pela empresa.
Pontos Fracos	Fraquezas <ul style="list-style-type: none"> Falta de experiência anterior Nome pouco conhecido no mercado – para clientes e fornecedores 	Ameaças <ul style="list-style-type: none"> Política muito movimentada causando instabilidade na economia. Excesso de concorrentes na região.

Fonte: Elaborado pelos autores (2018)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O plano de negócios é um exercício fundamental para o desenvolvimento de um empreendimento, auxiliando empreendedores iniciantes ou experientes que desejem otimizar seus resultados. Desta forma, o plano de negócios possibilita a visualização das condições de mercado facilitando e contribuindo para as decisões que virão a ser tomadas. Durante o desenvolvimento do presente plano de negócios, ficou claro o público alvo, as regiões atingidas pelo serviço prestado e as respectivas estratégias de marketing, concluindo-se que o empreendimento é viável.

1 Graduada em CST Design de Interiores. Faculdade Cesusc / camiladasvieira@gmail.com
2 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simoneq@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE/SC. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://conteudos.sebrae.com.br/aprenda-a-montar-um-plano-de-negocio>. Acesso em 10 de abril de 2018.