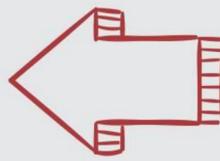


4ª JIIC



JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

TELE CARONA: SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Amanda Napoleão 1
Fabiano Leandro 2
Josyane de Moraes 3
Pedro Amorim 4
Vanessa Suto 5
Guilherme Reitz 6
Paola Beatriz May Rebollar 7
Monique Wagner de Souza 8

INTRODUÇÃO

Está sendo criada a startup Tele Carona onde tem-se como objetivo de desenvolvimento sustentável que está dentro de um dos objetivos da ONU que é tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguro, resilientes e sustentáveis, investindo em transportes públicos, relacionados ao trânsito (ONU, 2018).

O aplicativo poderá ser utilizado por alunos de universidades com intuito de diminuir a quantidade de carros que circulam no mesmo trajeto diariamente e assim contribuir para amenizar a poluição do meio ambiente. A intenção é fazer com que ao invés de ter cinco carros na rua com uma pessoa em cada carro na rua, tenhamos um carro com cinco pessoas.

O principal concorrente é o aplicativo Me Leva, porém ele é exclusividade dos alunos da UFSC, temos também como concorrente direto o Uber.

Como concorrente indireto o transporte público Transol.

OBJETIVO

O objetivo desta pesquisa foi desenvolver uma proposta de startup na área de responsabilidade social e sustentabilidade.

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento desta pesquisa foram necessárias as seguintes etapas:

Divisão de equipes

- Fundamentação teórica
- Seleção de problemas
- Definição de possíveis soluções
- Validação da proposta

DESENVOLVIMENTO

Empresa sustentável é aquela que procura incorporar os conceitos e objetivos relacionados com o desenvolvimento sustentável em suas políticas e práticas de modo consistente. Contribuir para o desenvolvimento sustentável é o objetivo da empresa, e a responsabilidade social o meio para tornar a sua contribuição efetiva.

O problema a ser resolvido é o trânsito, mobilidade urbana, tendo em vista que podemos perceber diariamente um congestionamento, principalmente nos horários de picos.

Como solução para este problema está em processo de criação um aplicativo de caronas chamado Tele Carona voltado para alunos universitários que fazem o mesmo trajeto diariamente. Visando diminuir o trânsito e pensando também na questão da poluição do meio ambiente.

A validação está sendo feita primeiramente na Faculdade Cesusc, com base em questionários para conhecimento dos alunos que tem interesse em receber e conceder caronas.

A startup está em estado de protótipo. Tem por propósito atender as universidades dando a eles mais segurança e mobilidade urbana, tendo em vista amenizar o trânsito em Florianópolis.

Figura 1. Proposta de logo para *star up Tele carona*



Fonte: Autores

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo em vista o trânsito como um grande problema em Florianópolis busca-se melhorar essa situação e junto trazer benefícios ao meio e também segurança ao alunos que utilizarem o aplicativo por se tratar de caronas entre universitários.

Graduanda em Administração na Faculdade Cesusc / amandanapoleao2@outlook.com1
Graduando em Administração na Faculdade Cesusc / Fabiano.leandro4@gmail.com 2
Graduanda em Administração na Faculdade Cesusc / josyane.demoraes@gmail.com 3
Graduando em Administração na Faculdade Cesusc / Pedro.amorim@outlook.com4
Graduanda em Administração na Faculdade Cesusc / vanessasuto3000@gmail.com 5
Prof. Mestre/ Faculdade Cesusc/ guireitz@gmail.com 6
Profa. Dra./ Faculdade Cesusc/ paola.rebollar@gmail.com 7
Profa. Mestre / Faculdade Cesusc/ moniquewagner@gmail.com 8

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática.** São Paulo: Saraiva, 2009. 216 p.
- ONU – Organização das Nações Unidas. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.** Disponível em <https://nacoesunidas.org/conheca-os-novos-17-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel-da-onu/>. Acessado em 22 mai 2018.
- QUEIROZ, Adele. **Ética e responsabilidade social nos negócios.** Coordenação de Patrícia Almeida Ashley. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. 340 p.
- SACHS, Ignacy. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável.** São Paulo: Editora Garamond, 2000.