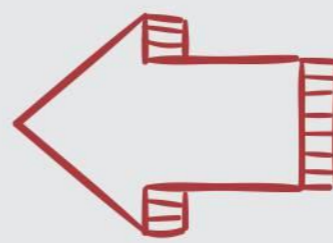


4ª JIIC



JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

EMPREENDIMENTO HELLSAINT DESIGN

Evandro Soares Pereira 1
Karen Milena Gimenez dos Santos 2
Luiz Henrique Santos 3
Simone Hering de Queiroz Yunes 4

INTRODUÇÃO

O Presente trabalho tem como propósito a estruturação de um Plano de Negócios voltado à área de Design. A empresa terá foco em projetos nas diversas áreas do Design: Design de Interiores (Comercial, Residencial, Náutico, Eventos), Design de Produto (Produto, Embalagens), Design Gráfico (Projetar e reformular o aspecto visual e gráfico de publicações impressas), Design Digital (Projetar e desenvolver interface para mídias digitais), Fotografia, Programação Visual (Audiovisual, modelagem, realidade aumentada, design e projetos arquitetônicos), Artes e Ilustração.

Palavras-chaves: Plano de Negócios, Design, Decoração, Mobiliário, Sustentabilidade, Criação, Empreendimento.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design e avaliar a possível viabilidade do negócio.

DESENVOLVIMENTO

O plano de negócios foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, tendo sido definido como empreendimento a empresa HellSaint Design, com a seguinte missão: "A empresa HellSaint Design tem como missão a unificação do Design, transformando a maneira de se pensar os projetos, unificando as áreas e trabalhando-as em conjunto." A empresa será localizada na SC 401 Florianópolis, SC, e terá como público alvo pessoas e projetos de grande porte, trabalhando as várias áreas de design juntos. O objetivo do negócio é trabalhar todo o projeto no mesmo lugar, com a mesma equipe. A SC 401 é um polo de Design, mas todos os empreendimentos são focados em uma área específica, e nenhuma empresa presta este tipo de serviço de modo especializado em Florianópolis. A empresa HellSaint ganha em inovação e qualidade de serviços, já que pretende contar com projetos exclusivos, e com profissionais capacitados e motivados, proporcionando maior qualidade e satisfação ao cliente. Os serviços prestados serão: realização do projeto como um todo, mobiliário, design gráfico, fotografia, design web, criação de portfólios, projetos 3D e toda a parte de criação e execução do projeto. Foram definidas as seguintes estratégias promocionais: divulgação em redes sociais e sites, eventos, divulgação no bairro com panfletos e outdoors e exposições. A estrutura de comercialização será em loja física com vendedores internos, contendo um escritório para projetos exclusivos. A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz F.O.F.A (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) da empresa, conforme ilustrado na Figura 1. A logomarca do empreendimento é apresentada na figura 2.

Figura 1 – MATRIZ F.O.F.A

Forças	Fraquezas
Inovação, maior área de abrangência, localização, qualidade nos projetos	Falta de experiência anterior no ramo, altos custos de investimento e manutenção
Oportunidades	Ameaças
Área de Design em crescimento, localização no polo de Design na SC 401	Instabilidade Econômica, concorrência

Fonte: Elaborado pelos autores (2018)

Figura 1 – Título Exemplo



Fonte: dados preliminares

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Empreender requer além de um investimento, um planejamento detalhado do propenso negócio. O Plano de Negócios é um ferramenta de gestão que tem como objetivo prever a viabilidade do empreendimento, assim como prever erros e ajustá-los ainda na fase de planejamento. A partir da elaboração do plano de negócios a equipe concluiu que o negócio possui viabilidade.

1 Graduando em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / e-mail: evandroindesign@gmail.com
2 Graduando em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / e-mail: kaka.milena1@hotmail.com
3 Graduando em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / e-mail: lsh-2011@hotmail.com
4 Prof. Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / e-mail: simoneqy@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CECCONELLO, Antonio Renato. **A construção do plano de negócio**. São Paulo: Saraiva, 2007. Acesso em: 23 de abril de 2018.
PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Edgard Blucher, 2009.
SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <https://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021> Acesso em abril de 2018.