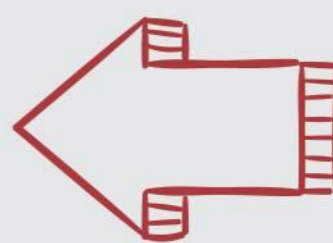


4ª JIIC



JORNADA DE INTEGRAÇÃO
E INICIAÇÃO CIENTÍFICA

EMPREENDIMENTO AGACCI&ALMEIDA HOME

Manoella Almeida 1
Emiliana Agacci 2
Simone Hering de Queiroz Yunes 3

INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta a elaboração de um Plano de Negócios na área de Design de Interiores para um empreendimento no setor comercial de nome Agacci&Almeida Home, o qual tem por objetivo vender mobiliário e artigos de decoração de linhas assinadas por marcas do segmento de luxo.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Decoração. Mobiliário. Luxo.

OBJETIVO

Criação de um Plano de Negócios para um empreendimento comercial da área de Design de Interiores.

DESENVOLVIMENTO

A partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, foi desenvolvido o plano de negócios para o empreendimento comercial Agacci&Almeida Home, cuja missão é “Atuar com excelência no segmento do comércio de decoração de luxo, a fim de ajudar seus clientes a realizar sonhos, colocando sempre a satisfação dos mesmos em primeiro lugar.” A Figura 1 apresenta o logotipo do empreendimento. A empresa será localizada em Balneário Camboriú-SC, e terá como público alvo pessoas físicas de alto padrão social, que buscam status, beleza e sofisticação na decoração dos ambientes de que fazem uso. A empresa venderá artigos de decoração e mobiliário de linhas assinadas por marcas do segmento de luxo. O empreendimento tem como estratégia o foco em produtos de altíssima qualidade, muito apreciados pela classe “A” da sociedade, que está disposta a investir um valor considerável para ter artigos de marcas renomadas em sua decoração. A loja será administrada e gerenciada por suas duas sócias, e contará também com uma vendedora com experiência em itens de luxo e um funcionário para fazer a segurança do local..

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz de Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades da empresa, conforme ilustrado no Quadro 1.

Figura 1 - Logotipo do empreendimento



Fonte: Elaborado pelas Autoras (2018)

Figura 2 – Matriz FOFA

| | |
|--|---|
| FORÇAS Venda de itens de marcas já consolidadas no mercado. Altíssima qualidade dos artigos comercializados. Equipe bem preparada com experiência na área. Excelente localização. | FRAQUEZAS Alto preço das mercadorias. Gastos para manutenção do negócio. |
| OPORTUNIDADES Mercado propício pela baixa concorrência. Localização estratégica. Construção civil de alto padrão em expansão. | AMEAÇAS Economia atual do país. Altas taxas de importação. Criminalidade. |

Fonte: Elaborado pelas Autoras (2018)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foi percebido ao longo do trabalho a importância da elaboração de um Plano de Negócios, pois o mesmo servirá como um guia para o sucesso do empreendimento, uma vez que lembrará aos fundadores seus objetivos e metas, os pontos fortes e fracos de seu negócio, assim como possíveis ameaças que poderiam levar o mesmo ao fracasso. Também facilitará a análise do mercado, ajudando os empreendedores a lidar com ele, estando a frente das ameaças e sabendo identificar e, conseqüentemente, aproveitar as oportunidades existentes. A loja Agacci&Almeida Home possui grandes chances de prosperidade e sucesso, pois será inovadora em sua região, terá itens exclusivos em uma área onde o desejo pelos mesmos é crescente, e intensificado pela existência de uma forte demanda não atendida.

1 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / manoellaalmeida95@gmail.com
2 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / agacciemiliana@hotmail.com
3 Professora Doutora em Engenharia. Instituição atual: Faculdade Cesusc / e-mail: simoneqy@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em abril de 2018