

DESIGN FÁCIL EMPREENDIMENTO

Alex Sandro Caetano de Souza Junior 1
Isadora Dias Teixeira 2
Letícia Costa Vieira 3
Simone Hering de Queiroz Yunes 4

INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta o plano de negócios da empresa Design Fácil, que proporcionará serviços de Design de Interiores através de uma plataforma *on-line* (E-commerce), oferecendo preços mais acessíveis, cujo escritório será localizado em Florianópolis/SC.

Palavras-chave: Design de Interiores. Plano de Negócios. *E-commerce*.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores.

DESENVOLVIMENTO

O plano de negócios foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, tendo sido definido como empreendimento a empresa Design Fácil com a seguinte missão: "Proporcionar através de plataforma virtual projetos de Design de Interiores, oportunizando aos clientes, de maneira acessível e com custo reduzido, espaços únicos com o qual possam se identificar e sentir bem." A figura 1 apresenta o logotipo do empreendimento. O escritório da empresa será localizado no centro de Florianópolis/SC e terá como público alvo mulheres de classe média alta, com renda de até 10 salários mínimos e que nunca tenham tido contratado um serviço de designer antes.

O fato do serviço ser todo planejado e discutido através da plataforma *on-line*, possibilita uma abrangência nacional e com custos reduzidos.

Os serviços prestados serão projetos de Design de Interiores (planta baixa com *layout*, especificação de mobiliário, indicações de materiais, de fornecedores, planta baixa humanizada, perspectivas em 3D) com possibilidade de compra de pacotes com projetos de iluminação, gesso e piso.

Sendo o produto comercializado através da internet, a estratégia promocional será através de propagandas em sites e redes sociais, assim como a promoção da plataforma em revistas do ramo, cartões de visita em lojas do ramo e parcerias com empresas.

Foi definida como capacidade de serviços do empreendimento 22 projetos/mês, dependendo do m² de cada ambiente a ser projetado.

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz de Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades da empresa, conforme ilustrado no Quadro 1.

Figura 1 – Logotipo do Empreendimento



Fonte: Elaborado pelos autores (2017)

Quadro 1 – Matriz FOFA

	Fatores internos (controláveis)	Fatores externos (incontroláveis)
Pontos fortes	FORÇAS - Preço acessível; - Atendimento personalizado, fácil e rápido.	OPORTUNIDADES - Crescimento exponencial da internet e plataformas online; - Custos reduzidos.
Pontos fracos	FRAQUEZAS - Falta de experiência anterior no ramo; - Indisponibilidade de recursos financeiros.	AMEAÇAS - Economia instável; - Tecnologia do concorrente principal.

Fonte: Elaborado pelos autores (2017)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a análise proporcionada pela execução do Plano de Negócios, concluímos que o empreendimento tem potencial de viabilidade. Alguns diferenciais – como o fato do empreendimento ser *on-line* e oferecer o produto por um preço mais acessível – são pontos chave para o sucesso. O custo reduzido para a implantação do negócio também se torna muito atrativo para os empreendedores.

1 Graduando em Design de Interiores. Faculdade CESUSC / alexscsjunior@gmail.com

2 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade CESUSC / costa.levieira@gmail.com

3 Graduanda em Design de Interiores. Faculdade CESUSC/ isadoradiasst@gmail.com

4 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade CESUSC / simoneqy@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <<http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>>. Acesso em agosto de 2017.