

CME DESIGNER EMPREENDIMENTO

Miriã da Silva Gomes Ignácio 1
Simone Hering de Queiroz Yunes 2

INTRODUÇÃO

O trabalho apresenta o Plano de Negócios da empresa CME Designer, um escritório de projeto e assessoramento para construções e decoração, atuando no setor de prestação de serviços, a ser localizado em Florianópolis. O escritório se diferencia por buscar atender as classes sociais menos favorecidas, buscando lhes proporcionar o acesso a projetos de Interiores que lhes confirmam conforto, beleza e funcionalidade.

Palavras-chave: Design de Interiores, Plano de Negócios, Empreendimento,

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores.

DESENVOLVIMENTO

O plano de negócios foi desenvolvido a partir da metodologia proposta pelo SEBRAE/SC, tendo sido definido como empreendimento o escritório CME Designer; com a seguinte missão: "Elaborar design inclusivo para transformar ambientes que proporcionem conforto, beleza e funcionalidade a todas as classes sociais, buscando sempre a sustentabilidade". A figura 1 apresenta a logomarca do empreendimento.

O escritório CME Designer tem o objetivo de levar o Design de Interiores para todas as classes sociais, buscando proporcionar acesso aos projetos de design também às classes sociais menos favorecidas. A empresa será localizada no bairro Saco Grande, Florianópolis, e terá como público-alvo homens e mulheres com faixa etária a partir dos 25 anos, integrantes das classes B, C e D, da Grande Florianópolis. A estrutura de comercialização será uma loja física com uma recepcionista, designer e um analista de TI.

Os serviços prestados serão projetos comerciais e residenciais, além de assessoramento de decoração. Foram definidas as seguintes estratégias promocionais: redes sociais, outdoor, portfólio digital e físico, descontos proporcionais.

Foi definida como capacidade de serviços do empreendimento a elaboração de até 5 projetos simultaneamente, além dos demais serviços eventuais, o que seria suficiente para o equilíbrio financeiro da empresa.

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir da Matriz de Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades da empresa, conforme ilustrado no Quadro 1.

Figura 1 – Logomarca do Empreendimento



Fonte: dados preliminares

Quadro 1 – Matriz FOFA

Forças Atendimento personalizado Condições de pagamento Agilidade no processo de entrega Equipe treinada	Fraquezas Equipe pequena Pouca capacidade de investimento
Oportunidades Grande demanda no segmento de mercado	Ameaças Concorrente forte. Crise econômica.

Fonte: dados preliminares

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Uma das motivações para a execução deste trabalho foi a oportunidade de vivenciar a experiência da formulação de um Plano de negócios, que nos forneceu subsídios importantes a respeito dos reais fatores necessários para a materialização de um projeto de empreendedorismo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Disponível em <<http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=202>>1. Acesso em agosto de 2017.

SOARES, I., PINHO C., COUTO J. e MOREIRA, J., **Decisões de Investimento**;, análise financeira de projectos. Lisboa: Edições Silabo, 2008.

1 Acadêmica de Tecnologia em Design de Interiores. Faculdade Cesusc / miriasgomesig@hotmail.com
2 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simoneq@hotmail.com