

DAM ARA MAN ESTÚDIO: EMPREENDIMENTO

Aline Abrantkoski 1
Simone Hering de Queiroz Yunes 2

INTRODUÇÃO

Este trabalho acadêmico tem como finalidade elaborar um Plano de Negócios para o empreendimento DAM ARA MAN Estúdio. Trata-se de uma loja virtual especializada em elementos decorativos e mobiliários baseados no conceito *Upcycling*, *Slow Design*, *DIY* (*do it yourself* = faça você mesmo) e garimpo de peças genuínas ao redor do mundo. O estúdio contará com exposições esporádicas em feiras do segmento e assessoria para quem deseja repaginar alguma peça já existente.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Design de Interiores, *Upcycling*, *Slow Design*, *E-Commerce*.

OBJETIVO

Elaborar um Plano de Negócios para um empreendimento na área de Design de Interiores.

DESENVOLVIMENTO

A partir da metodologia do SEBRAE/SC foi elaborado um Plano de Negócios para um comércio eletrônico na área de objetos de decoração e mobiliários. Trata-se do estúdio DAM ARA MAN, o qual possui quatro conceitos que servem como inspiração e sustentação para a criação das peças. São estes: *Upcycling* (formas de reuso e ressignificação para itens que pareçam não ter mais utilidade), *Slow Design* (objetos que fogem da linha de produção em massa), feito à mão e garimpo. O estúdio contará com exposições esporádicas em feiras do segmento e assessoria para quem deseja repaginar alguma peça já existente. Além disso, buscar-se-á, numa visão de responsabilidade social, elaborar projetos de interiores para instituições carentes, em parceria com outros profissionais da área.

O empreendimento possui como missão "Transformar o descarte em arte e promover o trabalho feito à mão" e busca, através da reutilização, beleza e funcionalidade, inspirar um consumo mais consciente e sustentável. A figura 1 apresenta a logomarca do empreendimento.

O empreendimento conta com apenas uma empreendedora, a qual atualmente cursa o 4º Semestre do curso de Design de Interiores na Faculdade CESUSC, em Florianópolis-SC. Será sua primeira experiência gerindo um negócio próprio. Dentre as principais atividades estão: criação de produtos para a venda, gestão do empreendimento, gestão do relacionamento com o cliente. Tratando-se de *e-commerce*, será utilizado marketing digital como estratégia promocional, além de participação em feiras do segmento.

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada a partir de Análise SWOT, resultando na Matriz FOFA apresentada no Quadro 1.

Figura 1 – Logotipo do Empreendimento



Fonte: Elaborado pela autora (2017)

Quadro 1 – Matriz FOFA

<p>Forças</p> <ul style="list-style-type: none"> • atendimento diferenciado; • marca atualizada constantemente com as tendências nacionais e internacionais; • valor de mercado competitivo; 	<p>Fraquezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • pouca capacidade de investimento; • ter de cuidar de todos os setores da empresa sozinha; • falta de experiência em gestão de negócios;
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • vender peças relacionadas ao segundo maior nicho de vendas on-line do país; • estar envolvida em um projeto de venda que contribui não apenas para a marca em si, mas para o meio ambiente em que vivemos; 	<p>Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> • grande concorrência em e-commerce; • dificuldade em encontrar mão-de-obra confiável;

Fonte: Elaborado pela autora (2017)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A elaboração do plano de negócios é primordial para a orientação e busca de informações detalhadas sobre todas as ramificações que o empreendimento irá seguir. Sua finalização adequada auxilia a decidir quais os melhores passos a serem tomados e, principalmente, se será viável uma futura abertura de um espaço físico para o empreendimento. De acordo com a elaboração do Plano de Negócio para o empreendimento DAM ARA MAN estúdio, chega-se à conclusão de que o empreendimento é viável, porém será necessário um grande investimento em marketing digital, considerando a grande concorrência virtual.

1 Graduada em Tecnologia em Design de interiores. Faculdade Cesusc / alineabrantkoski.design@gmail.com
2 Professora Doutora em Engenharia. Faculdade Cesusc / simoneq@hotmail.com

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BLOGHOTMART. **Como criar persona negócio**. Disponível em <https://blog.hotmart.com/pt-br/afiliados/como-criar-persona-negocio/> Acesso em setembro de 2017.
- ECOMMERCEBRASIL. **Montar loja virtual passo a passo**. Disponível em <https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/montar-loja-virtual-passo-passo/> Acesso em setembro de 2017.
- NOVONEGÓCIO. **Empreendedorismo, missão, visão e valores**. Disponível em <http://www.novonegocio.com.br/empreendedorismo/missao-visao-e-valores/> Acesso em setembro de 2017.
- PEQUENOSNEGÓCIOS. **Porque comprar de pequenas empresas melhora sua vida**. Disponível em <http://revistapegn.globo.com/Compre-do-Pequeno/noticia/2015/09/por-que-comprar-de-pequenas-empresas-melhora-sua-vida-e-economia-do-pais.html> Acesso em setembro de 2017.
- SEBRAE. **Como elaborar um plano de negócio**. Disponível em <http://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=2021>. Acesso em agosto de 2017.
- SEBRAE. **Aprenda a desenvolver uma loja virtual**. Disponível em <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/aprenda-a-desenvolver-uma-loja-virtual,4767037036e8c510VgnVCM1000004c00210aRCRD> Acesso em setembro de 2017.
- TERRA NOTÍCIAS. **Veja Diferenças entre produtos ecológicos, verde e sustentável**. Disponível em <https://www.terra.com.br/noticias/ciencia/sustentabilidade/veja-diferenca-entre-produto-ecologico-verde-e-sustentavel>. Acesso em setembro de 2017.
- WEDOLOGOS. **Significado das cores para logomarcas**. Disponível em <http://blog.wedologos.com.br/logo/significado-das-cores-para-logomarcas/> Acesso em setembro de 2017.